

**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЕЛЕКТРОТЕХНИКА
“А. С. ПОПОВ” - гр. ДЕВИН**

✉ ул. “Васил Левски” №2, ☎ 03041/20-70; 21-62; 22-09; e-mail: pge_devin@mail.bg

УТВЪРДИЛ:

(Зелма Белберова, Директор)



Конспект по ”Маркетинг в туризма”

11 клас

1. Същност, значение и поява на маркетинга.
2. Маркетинг в туризма.
3. Предпоставки за съществуване на маркетинга.
4. Сегментиране, позициониране и целеви пазар.
5. Маркетинг - микс.
6. Същност, роля и значение на маркетинговите проучвания.
7. Информация, видове информация. Значение.
8. Маркетингови проучвания чрез метода на анкетирането – същност и видове анкети.
9. Разработване на анкетна карта – изисквания.
10. Маркетингови проучвания чрез метода на наблюдението.
11. Маркетингови проучвания чрез метода на експеримента.
12. Туристически продукт. Особености на туристическия продукт.
13. Жизнен цикъл на продукта. Особености на жизнения цикъл на продукта.
14. Търговска марка и опаковка.
15. SWOT - анализ.
16. Същност, цели и задачи на ценовата политика.
17. Методи на ценообразуване.
18. Диференциране на цените в туризма.
19. Същност, цели и задачи на дистрибуционната политика. Канали за дистрибуция - видове, особености.
20. Канали за реализация на туристическия продукт.
21. Същност на комуникационната политика. Елементи.
22. Реклама – същност и особености.
23. Видове реклама.
24. Рекламни канали и средства.
25. Пъблик рилейшънс – същност и особености.
26. Пъблик рилейшънс – дейности.
27. Лични продажби.

ИЗГОТВИЛ:

(инж. Сн. Василева)